



# werbetechnik

Signmaking · Large Format Printing · Lichtwerbung · Digital Signage **DAS FACHMAGAZIN**

- **Auf nach Berlin**  
wo die Fespa Global Print Expo 2018 stattfindet  
ab Seite 8
- **Rein ins Textil**  
wo Stickköpfe und Garn Stoffe veredeln  
ab Seite 56
- **Ran an den POS**  
wo kleine Leuchtbuchstaben gefragt sind  
ab Seite 76
- **Weiter in Stuttgart**  
wo die WETEC 2018 erfolgreich war  
ab Seite 94



Offizieller Medienpartner





Bild: Honk Photo

Von links nach rechts: Heiko Kuntz (stellv. Betriebsleiter bei shipleys Werbetechnik), Peter Bollinger (Landesinnung Metall Saarland), Sven Burgwedel (Geschäftsführer bei shipleys) und Marc Düppre (Betriebsleiter shipleys Werbetechnik)

## Für die Zukunft zertifiziert

Shipleys hat sich nach EN 1090 zertifizieren lassen – und ist nach eigener Aussage damit das erste Werbetechnikunternehmen im Saarland.

Im März 2016 hat shipleys, ein Textilveredelungsunternehmen aus Saarbrücken, im Rahmen einer Altersnachfolge die Firma Kempf Werbetechnik – sie sitzt ebenfalls im saarländischen Saarbrücken – als eigenen Bereich in die shipleys GmbH integriert. Zum Bereich der Textilveredelung durch Stickerei und Siebdruck kam damit die Werbetechnik als ein weiteres Standbein hinzu. Seit dieser Zeit ist der Bereich Werbetechnik im zweistelligen Bereich gewachsen und die Mitarbeiterzahl auf mehr als 35 Personen gestiegen. „Ich wurde damals sehr oft darauf angesprochen, warum wir uns für ein Unternehmen aus dem Bereich Werbetechnik entschieden haben. Ich habe die Werbetechnik schon immer als eine sehr faszinierende und tolle Branche angesehen. Die Ausgangslage ist in beiden Bereichen die gleiche, nämlich das Motiv oder das Logo des Kunden“, legt Sven Burgwedel, Geschäftsführer

von shipleys, dar. Lediglich die Anbringung entweder auf Textilien oder das Umsetzen als LED-Außenwerbung oder als Fahrzeugbeschriftung seien unterschiedlich.

### Zertifikat für Zuverlässigkeit

Nun ist das saarländische Unternehmen den nächsten Schritt gegangen: Zertifizierte Qualität will shipleys seinen Kunden, unter denen sich sowohl Wiederverkäufer als auch Designer oder Architekten befinden, liefern und hat sich deshalb nach eigener Aussage als erstes Werbetechnikunternehmen im Saarland im Januar dieses Jahres nach EN 1090 zertifizieren lassen. Darunter fallen die Zertifizierungen für Stahl – EN 1090-2 in der Ausführungsklasse EXC 2 – und für Aluminium – EN 1090-3, EXC 2.

„Wir freuen uns, dass wir unseren Anspruch an die Qualität

und Sicherheit unserer Produkte wieder unter Beweis stellen können und die Herausforderung der Zertifizierung gemeistert haben“, berichtet Marc Düppre, Betriebsleiter Werbetechnik bei shipleys. Da eine Zertifizierung nicht einfach frei Haus kommt, mussten sich die Saarbrücker umfassend vorbereiten: Zunächst musste shipleys eine Struktur seiner Arbeitsprozesse und Prozesswege erstellen und diese im einem zweiten Schritt in Hinblick auf Arbeits- und Materialressourcen optimieren. Um den reibungslosen Ablauf jener Prozesse zu garantieren, war noch das Einbinden selbsttätiger Prozessüberprüfungen nötig; zusätzlich verbesserte das Werbetechnikunternehmen die Dokumentation des Material- und Auftragsflusses und erstellte sowie optimierte ein Betriebs-

handbuch zur Darstellung der Prozess-, Auftrags- und Personalstruktur.

„Wir investieren regelmäßig in unseren Maschinenpark und in die Weiterbildung unserer Mitarbeiter. Dazu gehört auch die betriebseigene Kontrolle der Produktion. Gerade für unsere Kunden aus dem Bereich Wiederverkauf ist es wichtig, dass sie sich hundertprozentig auf uns verlassen können. Das heißt, zuverlässig die Sicherheitskriterien zu erfüllen und die Verantwortung für die im Betrieb gefertigten Produkte zu übernehmen“, sagt der Betriebsleiter. Durch seine langjährige Erfahrung in der Produktion und Montage erziele das Unternehmen hochwertige Produkte, die sich vor allem durch eine hervorragende Verarbeitung auch in verschiedenen Auflagen sowie



Bild: Honk Photo

Die Zertifizierungsurkunden

Sonderanfertigungen auszeichnen. Dabei profitierten nicht nur Wiederverkäufer vom shipleys-Beratersteam, auch immer mehr Architekten und Ladendesigner nahmen die Dienste des Werbetechnikunternehmens in Anspruch und schätzten die Herangehensweise seiner Mitarbeiter.

Bauschilder, Großpylone und Stelen stellt das Unternehmen ebenfalls in unterschiedlichen Ausführungen und Sonderausprägungen her – und auch alles Rechtliche übernimmt shipleys: Das Unternehmen führt alle notwendigen statischen Berechnungen durch und holt Baugenehmigun-

Sven Burgwedel. Gerade auch in Bezug auf die immer größer werdende Nachfrage und die damit verbundene Ausweitung des Vertriebsgebietes Richtung Luxemburg, Frankreich, Österreich und der Schweiz spielt die Zertifizierung eine wichtige Rolle: Auch die die europäischen Nachbarn leg-



**Deutschlands umfangreichstes Sortiment für Werbetechnik, LFP & Dekoration!**

Folien, Platten, LED, Displays, Textiltransfer und vieles mehr!

Starke Marken, bewährte Produkte. Alles aus einer Hand - Just in Time!

**Jetzt NEU!**

**IGEPA Dot Fix**

Punktkleber für schnellste Verklebung

**IGEPA Easy Fix**

Superleicht verklebbar, mehrmals korrigierbar!

**MasterJet Performance**

Banner made in Germany!



Besuchen Sie uns auf der FESPA in Berlin Halle 1.2 Stand D40

[igepa-viscom.de](http://igepa-viscom.de)



Bild: Fotolitz

Shipleys fertigt Buchstabenprofile in den Ausführungen P3, P4, P5, P6, P8.

## Alles aus einer Hand

Leuchtbuchstaben und Leuchtschilder in LED-Ausführungen werden in verschiedenen Profilen, darunter die Profile P3, P4, P5, P6, P8, mit direkter oder indirekter Ausleuchtung gefertigt. Durch die dreidimensionale Darstellung wird das Motiv oder der Firmenname hervorgehoben; gerade Leuchtreklame mit der entsprechenden LED-Technik sorgt dafür, dass auch kleine und elegante Werbeschriften realisierbar sind. Alle Buchstaben werden in der hauseigenen Schlosserei hergestellt und auf Wunsch in allen gängigen Farbpaletten, beispielsweise Ral oder HKS, lackiert: Das Unternehmen setzt auf das Prinzip „Alles aus einer Hand“.

gen sowie alle mit der Ausführung erforderlichen Genehmigungen ein. Die Montage inklusive der baulichen Umsetzung des Fundamentes bietet shipleys deutschlandweit ebenfalls an.

## Fit für die Zukunft

Mit dem erfolgreich durchgeführten Audit erfüllt shipleys die Forderungen der Europäischen Bauproduktenrichtlinie und gewährleistet die europäische Konformität der Produkte. „Durch die Etablierung eines umfassenden Qualitätsmanagements sind wir in der Lage, unsere Prozesse stetig zu verbessern. Wir können dadurch flexibel und zuverlässig auf die Wünsche unserer Kunden und deren Kunden eingehen“, ergänzt

ten Wert auf zertifizierte Qualität aus Deutschland, erklärt der Geschäftsführer.

Bei der Umsetzung der Zertifizierung wurde das Unternehmen wesentlich von Peter Bollinger von der Landesinnung Metall Saarland unterstützt, der den Prozess von Anfang an begleitete. Ohne diese Unterstützung von Seiten der Innung hätte der Zertifizierungsprozess sicherlich länger gedauert, zeigt sich Sven Burgwedel dankbar; die Zertifizierung habe sich gelohnt: „Ich habe diesen Schritt bis heute in keiner Sekunde bereut.“ ■

Stefan Huber  
huber@wnp.de

[www.shipleys.de](http://www.shipleys.de)